

## PHPADM 网络广告管理系统功能列表

功能	子功能	描述
广告位管理	广告位创建	能够按照网站—频道（节点）—页面—广告位的结构实现对广告的结构化管理，且能根据视频库的目录结构实现相应页面广告及视频广告的精准确投放。
	广告代码	可自动生成广告位代码，提供并支持包括 Iframe 代码、javascript 代码及 xml 形式代码；支持广告代码及广告物料的静态化，并支持静态广告物料多点 CDN 分发策略； 提供广告位分组管理功能，广告位分组代码获取需支持按照 txt、html 等方式组织广告代码，并通过邮件实现分发等。
	视频广告位管理	提供视频广告位创建及维护功能，视频广告发布形式支持缓冲广告、前插片广告、后插片广告、暂停广告、浮动文字广告和异型浮标广告；支持常用的图片文件格式，包括但不限于 png、jpg、gif、bmp 等；支持在播放器上下左右显示的天地广告和对联广告，对联广告半透明形式显示。
	广告位组合管理	广告位组合是为了方便广告位打包售卖的一种组合定义，可以在创建媒介购买时，通过选取广告位组合来快速选择若干个广告位。
	广告位批量创建	系统支持支持 Excel 及 XML 广告位创建模板批量导入功能，实现快速广告位创建及维护功能。
	默认广告配置	支持广告显示模版、广告素材重定向和第三方统计代码的嵌入。能够显示默认广告。在广告位没有广告订单投放时，可以选择显示默认广告。
广告主管理	广告主管理	系统提供了广告主和代理公司管理模块，能够提供给广告商和代理商完善的管理和报表权限；支持广告主上传广告素材，生成、修改、管理广告创意；可查看广告商的创意、订单、投放、财务等数据报表。
	广告管理	提供全面的网络广告理功能，用户可以完成基本的广告创建，修改，删除操作；用户在广告列表页面当中对投放中的广告，可以投放，停用、删除等维护操作。所有广告形式均可按分类、栏目、视频属性分别打开和投放。
	投放管理	广告设置即时生效，广告投放与网站资源管理相对独立，不同角色的人员可灵活独立操作。

广告管理	审批管理	PHPADM 提供广告投放完整的业务审批流程，广告投放涉及的广告订单、广告物料及最终广告需要审批之后才能对外进行投放；也可以根据业务需求快速撤销、暂停已发布的广告。
	物料管理	PHPADM 广告系统提供物料创建，修改，删除素材等物料维护功能，在素材设置的过程中，支持用户直接选取 FTP 中的素材源文件；用户也可以选取其他网络上的广告物料地址做为广告素材。
	广告样式	全媒体广告管理发布平台支持包括但不限于支持文字广告（主题）、图片/FLASH 广告、视频广告投放、滚动字幕、挂角、全屏弹出窗口、虚拟弹出窗口、友好提示弹窗、HTML 自定义、对联、飘浮、通栏、横幅、画中画、按钮及旗帜等多种广告模式及多种尺寸规格，并可与直播、点播等紧密结合。提供广告物料模板定制功能，方便随时修改或者创建新的广告效果模板。
	广告快速上线	操作人员可以轻松投放广告，可快速预览广告投放效果，及时修改广告内容。在广告库页面可以快速将广告插入广告位，在广告位页面也可以快速插入广告，大大提高工作效率。
视频广告管理	直播流广告覆盖组件	实现直播频道广告策略编排；支持直播流中指定时段的指定视频广告内容的覆盖播出；支持直播流中指定时段的指定挂角、游动字幕广告内容叠加播出。
	播放器广告	针对 WEB 播放器、手机客户端播放器的广告插播组件；在视频播放器中能够支持播放前广告、播放后广告、暂停时广告、缓冲时广告及角标广告。
	广告类型包括	视频覆盖播出、视频插播、FLASH、图片、滚动字幕、挂角等；要求支持片头、片尾、暂停、挂角（角标）、挂边、定时中插等多种广告形式，并可指定广告出现位置、时长、链接、是否全屏等信息；挂角广告可控制最大化时是否显示；剧集或视频列表时支持视频间广告
	视频广告发布形式	支持缓冲广告、前插片广告、后插片广告、暂停广告、浮动文字广告和异型浮标广告；所有视频广告形式均支持图片/视频广告（png/jpg/gif/bmp/swf/flv/mp4）
	播放控制	能够设置视频广告在视频当中的开播时间和持续时间，以及缩放比例和透明度。
	基本功能	CMS 组图与广告系统对接，实现组图内的广告发布；支持节目单和页面，交互实现节目单切换时变换广告的功能；针对直播、点播、互动等业务，可实

投放管理		现多种形式的广告植入。
	基础定向	支持灵活的广告投放策略：支持自定义投放策略，包括基于地理位置的投放：国家、省、城市；上下文相关语义内容定向投放、广告位精准投放、时间定向投放，URL 定向投放及按照接入方式、日期、浏览器、浏览器语言、操作系统、分辨率、来源域、频次、间隔、点击率、域名、关键字等多种精准投放定向策略。
	频次控制	可以根据广告主及代理商进行订单的分类管理，生成、管理销售订单；设置同一订单的广告活动在特定时间内对各个访客出现的有效次数以及时间间隔；每个订单可以按照广告主需求，设置订单频次定向和订单间隔定向。
	兴趣定向	依赖用户行为及系统统计分析的结果，可以对广告进行精准性投放。针对用户不同的喜好、不同的生活习惯、不同的区域、不同的性别、职业、年龄、甚至不同的语言来精准投放广告。广告系统能通过集成多种广告形态来建立网络视频发布系统的盈利模型。
	计费方式	广告计费方式支持每千次展现费用（CPM）、每次点击费用（CPC）、每天费用（CPD）等方式，并可以预定广告活动的需求总数、每日上限；同时广告投放模式支持竞价及独占等模式。
广告排期管理	广告位排期管理	查看广告位排期，广告位的结束日期；支持“无限制”，方便日后任意追加广告活动周期。
	广告位投放报告	提供每一个广告位置的广告投放报表。
	广告订单投放明细	广告位排期管理提供详细的广告排期信息，并提供特定时段和状态排期信息的查询。
报告中心	综合报告	提供按天及按周时段综合报表，地区分析报表，语言分析报表，浏览器分析报表，操作系统分析报表。
	频道报告	可以查看各个站点及对应频道广告投放曝光量、点击量及 CTR 等相关指标。
	广告位报告	可以查看各个广告位管理广告投放期内曝光量、点击量及 CTR 等相关指标。
	广告报告	可以查看各个广告投放期内曝光量、点击量及 CTR 等相关指标。
	广告主报告	可以查看各个广告主投放期内曝光量、点击量及 CTR 等相关指标。
系统管理	站点管理	系统支持多站点网络广告管理, 可实现对全站广告跨平台管理；支持站点创

	建、修改等功能，用户可以基于一套网络广告平台管理多个不同站点不同形式的网络广告。
用户管理	提供创建，删除，修改用户功能，可建立用户与用户组的映射关系，以确立用户的角色；可进一步限制用户的登陆、管理权限，指定用户可操作的广告商、代理商、频道、订单等对象。
权限管理	PHPADM 具备严格的权限管理，支持包括用户权限管理、广告位权限管理、广告素材权限管理、订单权限管理等；支持多角色管理、包括超级管理员、销售人员、技术人员、投放人员、广告商等；
机构管理	提供广告主管理和广告代理公司管理模块，能够提供给广告商和代理商完善的管理和报表权限；系统能够对广告商、品牌、代理、联系人以及行业等广告客户信息进行分类、检索和管理。
操作日志	具备用户日志记录功能，能够对系统各个功能点、各个操作项及用户登录情况进行完整详细的记录。
回收站管理	提供回收站功能，用户涉及广告位及广告等相关核心业务删除及维护操作等功能，能够通过回收站进行恢复和维护。
系统设置	提供系统配置界面支持对系统主机、数据库及报告报表完成配置；能够对虚假点击及曝光提供广告防作弊过滤策略配置；支持多级集群在线配置。
系统接口	系统提供与网站 CMS 及 VMS 等业务系统的接口，自动同步网站频道等信息，快速完成网站频道结构的创建；也支持手工创建，修改及维护网站频道目录结构。 满足 OTT 平台上开展广告投放业务，应能支持或集成国际主流互动广告投放标准协议，如 SCTE-130 或 VAST 等。
系统性能	每次广告提取时间仅需 5ms； 广告物料支持 <b>静态化</b> 发布及 <b>CDN 分发</b> 策略； 每台服务器每天能承载 1 亿次广告曝光，可以处理 6 亿条投放日志。